

les intégrales 8

2014

# Les CONTRATS de SPONSORING SPORTIF

**Jean-Michel MARMAYOU**

Maître de conférences à l'Université d'Aix-Marseille,  
Directeur du Master professionnel de droit du sport

**Fabrice RIZZO**

Professeur à l'Université d'Aix-Marseille,  
Directeur du Centre de droit du sport

**lextenso éditions**

**Sortie en septembre 2014**

**Editeur** : Lextenso éditions

**Collection** : Les intégrales 254 pages **ISBN** : 978-2-35971-117-2 **Prix** : 69 € **Commandes** : [www.lgdj.fr](http://www.lgdj.fr)

### Présentation

Le contrat de sponsoring Mais si se ne à émaque juridique de contrats de sponsoring et tous les contrats de sp

Au travers de cet ouvrage, les auteurs se proposent de livrer non seulement une analyse de l'ensemble

De l'entame des négociations, jusqu'à sa rupture, en passant évidemment par sa signature, sont tour à

Sont ainsi étudiées les stipulations relatives à l'exploitation de l'image, à la mise à disposition de la mar

Au fil des développements, le lecteur trouvera, par ailleurs, une réflexion d'ensemble sur des notions es

Orienté résolument en direction des contrats de sponsoring sportifs, le présent ouvrage est le fruit d'un travail de concertation et de collaboration entre des experts de la discipline, des universitaires et des professionnels du sport.

### Les auteurs

**Jean-Michel Marmayou** est Maître de conférences HDR à l'Université d'Aix-Marseille et directeur du Master professionnel de Droit du sport.

**Fabrice Rizzo** est Professeur à l'Université d'Aix-Marseille et directeur du Centre de Droit du sport.